



دوره مشاوره و نظارت بر ساخت گلخانه

مدرس: جناب آقای مهندس انتظاری

جزوه جلسه دهم



توسعه گلخانه های کوچک روستایی

گردآوری واریه دهنده :

مهندس بابک انتظاری

تابستان 96

اهداف:

1. کمک به اقتصاد خانوارهای روستایی و ایجاد اشتغال
2. توسعه بازارهای محلی
3. ایجاد بازارهای جدید فرامحلی
4. افزایش انگیزه زندگی در روستا و ممانعت از تخلیه روستاها
5. افزایش کارایی مصرف آب



مزایای توسعه گلخانه های کوچک روستایی

1. این طرح در داخل و در صورت ضرورت در مجاورت روستا و تحت نظارت و کار مستقیم خانوار روستایی انجام میگیرد.
2. امروزه در عمده روستاهای استان امکان تامین آب برای واحدهای کوچک روستایی از طریق آب و فاضلاب روستایی فراهم میباشد و از این منظر احتیاج به تخصیص و بهره برداری مضاعف از آب های زیر زمینی نمی باشد
3. سرمایه گذاری بسیار اندک نسبت به طرح های گلخانه ای در قطعات بزرگ
4. امکان مانور سریع در مقابل نوسانات بازار و تنظیم تولیدات با نیاز بازارهای هدف



Photo: Mahbobe Bojar



IRIBNEWS

خبرگزاری صدا و سیما

مشکلات توسعه گلخانه ها

• هزینه بالای ساخت:

امروزه هر متر مربع گلخانه اتوماتیک با سیستم های کنترل اقلیم، خنک کننده، گرمایش، تامین رطوبت، بستر کشت هیدروپونیک، باز و بسته شدن اتوماتیک دریچه ها، توزیع دی اکسید کربن، آبیاری قطره ای با شیرهای اتومات را با حدود **3 تا 4 میلیون ریال** انجام می گیرد.

بررسی های بازار و نیازمندی های توسعه:

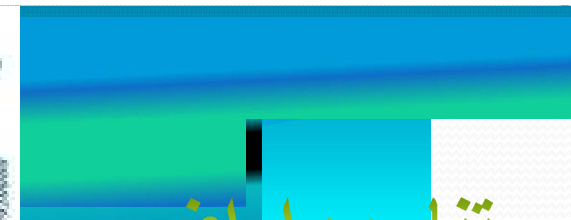
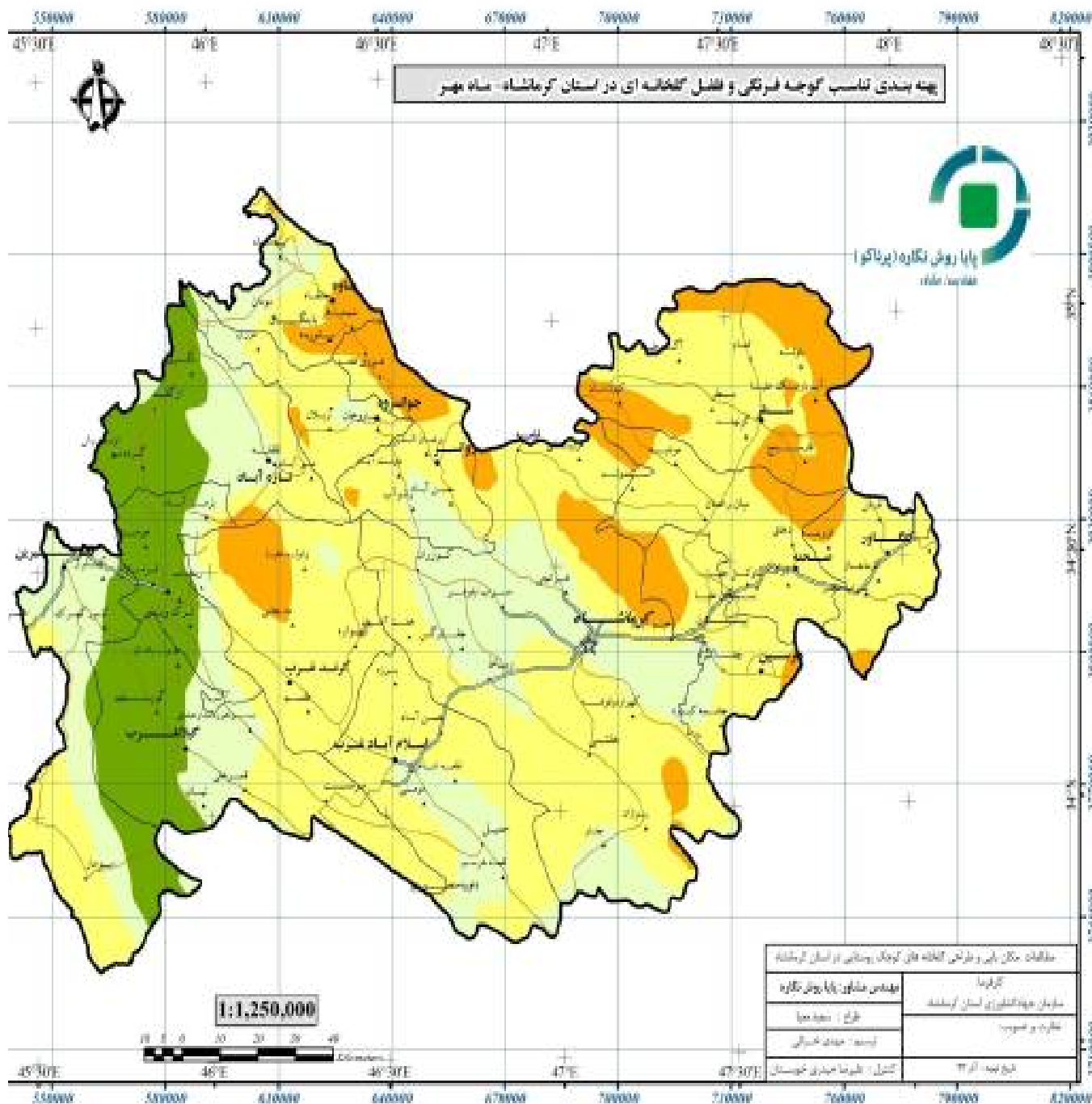
- در صورت توسعه گلخانه های خانگی که البته يك ضرورت نیز هست، مسئله بسیار حائز اهمیت امنیت فروش و تضمین درآمد زایی طرح های كوچك خواهد بود.

پیشنهادهای توسعه گلخانه های محلی

ایجاد بازارهای محلی و فرامحلی با رویکرد عرضه محصولات سالم روستایی با قیمت مناسب مورد مطالعه قرار گیرد.

به منظور ارائه خدمات ساخت، مشاوره تولید، قرارداد خرید، در اختیار گذاشتن نهاده ها و لوازم تولید و همچنین خرید و بسته بندی و عرضه محصولات به بازار نسبت به جانمایی و استقرار مراکز پشتیبانی مطالعه و اقدام نمود.

ایجاد کارگاه های ساخت و آماده سازی قطعات سازه
ای و بخشی از تاسیسات در داخل استان با رویکرد
کاهش قیمت تمام شده و امکان نظارت و بازدید های
دوره ای به منظور حفظ کیفیت ساخت.



تناسب اراضی گلخانه ای برای گوجه فرنگی و فلفل

کد تناسب	تعریف تناسب	تشریح تناسب
A	بسیار مناسب	بدون محدودیت
B	مناسب	دارای محدودیت کم
C	تناسب متوسط	دارای محدودیت متوسط
D	تناسب کم	دارای محدودیت زیاد
E	نامناسب	دارای محدودیت خیلی زیاد

شاخص های اقتصادی گلخانه تیپ ۹۶ متری در استان کرمانشاه برای توت فرنگی

شاخص اقتصادی	نوع اول (بدون سیستم تغذیه)	نوع دوم (با سیستم تغذیه)
سرمایه گذاری ثابت (میلیون ریال)	54.29	60.35
عملکرد (کیلوگرم در مترمربع)	3.5	4
میزان تولید (کیلوگرم)	336	384
میزان میوه روزانه (کیلوگرم)	3.7	4.3
قیمت فروش هر کیلوگرم (ریال)	55000	55000
درآمد ناخالص (میلیون ریال)	18.48	21.12
هزینه تولید (میلیون ریال)	7.77	8.12
درآمد خالص برای ۸ ماه (میلیون ریال)	10.71	13.00
بازگشت سرمایه (سال)	5.1	4.6

مدل كوچك روستايي

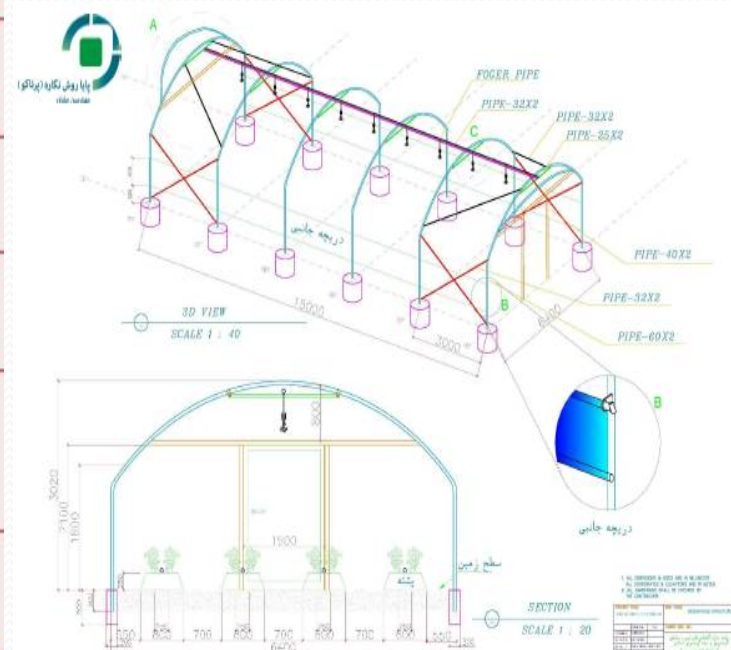
تیپ 96 متری- خانگی

توت فرنگی

مناطق گرمسیر و نیمه گرمسیر

هزینه ساخت هر متر مربع

63 هزار تومان



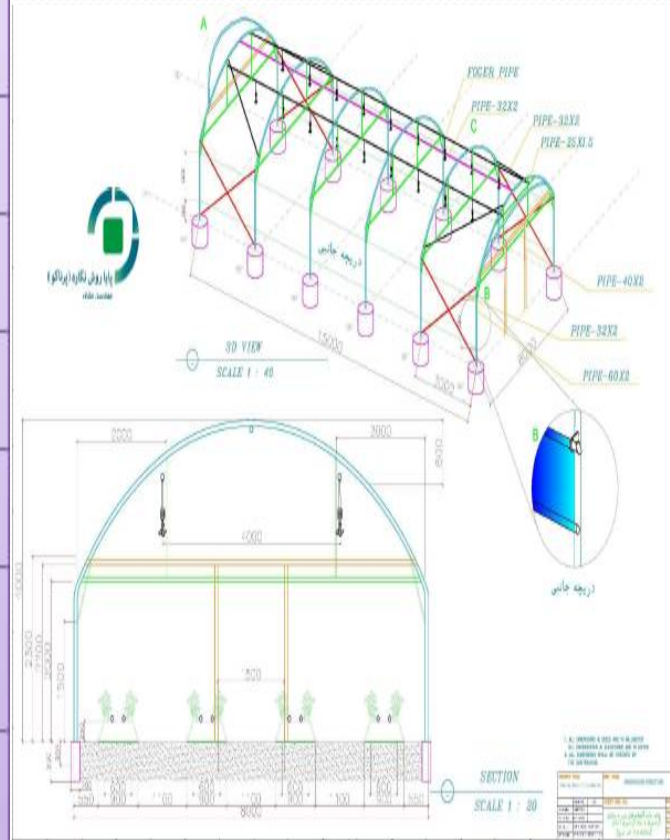
مدل كوچك روستايي تپ 120 متری- خانگی گوجه فرنگي

مناطق گرمسیر و نیمه
 گرمسیر

هزینه ساخت هر متر مربع
 67 هزار تومان

شاخص های اقتصادی گلخانه تپ ۱۲۰ متری در استان کرمانشاه برای گوجه فرنگی

شاخص اقتصادی	نوع اول (بدون سیستم تغذیه)	نوع دوم (با سیستم تغذیه)
سرمایه گذاری ثابت (میلیون ریال)	73.49	79.61
عملکرد (کیلوگرم در مترمربع)	14	15
میزان تولید (کیلوگرم)	1620	1800
میزان میوه روزانه (کیلوگرم)	21.6	24.0
قیمت فروش هر کیلوگرم (ریال)	16000	16000
درآمد ناخالص (میلیون ریال)	25.92	28.80
هزینه تولید (میلیون ریال)	10.60	11.23
درآمد خالص برای ۸ ماه (میلیون ریال)	15.32	17.57
بازگشت سرمایه (سال)	4.8	4.5



شاخص های اقتصادی گلخانه تیپ ۵۷۶ متری در استان کرمانشاه برای فلفل رنگی

شاخص اقتصادی	نوع اول (بدون سیستم تغذیه)	نوع دوم (با سیستم تغذیه)
سرمایه گذاری ثابت (میلیون ریال)	382.81	398.14
عملکرد (کیلوگرم در مترمربع)	11	12.5
میزان تولید (کیلوگرم)	6336	7200
میزان میوه روزانه (کیلوگرم)	84.5	96.0
قیمت فروش هر کیلوگرم (ریال)	25000	25000
درآمد ناخالص (میلیون ریال)	158.40	180.00
هزینه تولید (میلیون ریال)	54.91	58.00
درآمد خالص برای ۸ ماه (میلیون ریال)	103.49	122.00
بازگشت سرمایه (سال)	3.7	3.3

مدل كوچك روستايي

تیپ 576 متری- غیرخانگی

فلفل رنگی-فلفل دلمه ای

گرمسیر و نیمه گرمسیر

هزینه ساخت هر متر مربع

70 هزار تومان

