

راز اکسیر زمان

razedu.net

۳

شماره

ماهنامه اجتماعی-اقتصادی

Raz Exir Zaman

Socio-economic monthly

سال اول. خرداد ماه ۱۴۰۰

آنچه در این شماره میخوانید

تأثیر صنایع دستی بر ارتقا فرهنگی و توسعه اقتصادی

مصاحبه با جناب آقای دکتر ریاض

آغاز به کار مرکز صلاحیت حرفه ای منابع انسانی

نمایشگاه پیمانکاران صنعتی



ماه نامه راز اکسیر زمان

سال اول - ویژه خرداد ماه ۱۴۰۰

صاحب امتیاز: سارا حسینی اراتی

هیئت تحریریه: موسسه راز

گرافیکست و صفحه آرای: سیدوحید مفیدنژاد

تمام حقوق مادی و معنوی مطالب مختص

موسسه راز (اکسیر زمان)

می باشد و ذکر مطالب بدون درج منبع جایز نیست

www.razedu.net

تحصیلات

کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی
از دانشگاه بین المللی پیام نور جزیره کیش

سوابق اجرایی

مشاور و کارشناس امور گمرک شرکت به آفرکیش
مشاور و کارشناس امور گمرک شرکت چاپلاق کیش
مشاور و کارشناس امور گمرک شرکت آ.س.پ
مدیر عامل شرکت نگاه کیشوندی کیش
رئیس هیئت مدیره نانسی کیش



همه چیز را بر سر بلند

۱۴۸
کد انتخاباتی

عبدالکریم

کاندیدای ششمین دوره انتخابات
شورای اسلامی جزیره زیبای کیش

آن روزِ خوب، امروز است ...
کیفیش را نکنی، حَظّش را نبری می رود ...
گاهی اوقات روزهایِ خوب نمی آیند ،
می روند ...
قدر بودن ها و آنچه که داریم را بدانیم ...
وقت طلا نیست وقت زندگی است
و هیچ چیز با ارزش تر از زندگی نیست
قدر لحظه ها را بدانیم که عمر و زندگی المُنّی ندارد.

سارا حسینی ارانی
سر دبیر و مدیر مسئول

تأثیر دستنی صنایع

بر ارتقاء فرهنگی ♦♦ و توسعه اقتصادی



تأثیر صنایع دستی بر ارتقا فرهنگی و توسعه اقتصادی

صنایع دستی ابزاری منحصر به فرد از فرهنگ یا جامعه خاصی است که از طریق ساخت و تولید مواد محلی خودش را تعریف می‌کند. با جهانی تر شدن هرروزه دوران، محصولات روز به روز کالایی تر می‌شوند و صنعتگران محصولات خود را در رقابت با کالاهایی از سراسر جهان می‌یابند. دیگر نمی‌توان با این نگاه که جوامع صنعتگر، به صورت سنتی کالا و محصولات خود را عرضه کنند به صنایع دستی پرداخت زیرا در این صورت آنها منزوی از روند بازار جهانی و رقابت می‌شوند. صنایع دستی بزرگتر از بازار لوازم خانگی است که شامل کالاهای دست ساز، نیمه صنعتی-دستی و ماشینی است و بازارهای جانبی خانه را به شدت تحت تأثیر روند مد، الگوی خرید مصرف کننده و شرایط اقتصادی در بازارهای نهایی قرار داده است. در بسیاری از موارد، صنعتگران با بازارهای نهایی ارتباط برقرار نمی‌کنند، و این مسئله چالشی را برای کسانی که به دنبال صادرات محصولات خود هستند فراهم می‌کند.



صنایع دستی را خریداری می‌کنند

زیرا دوست دارند در یک فضای جهانی و به طور فزاینده کالایی احساس ارتباط با سنت ها و فرهنگ های بومی را داشته باشند





HANDICRAFTS

واکنش مصرف کنندگان به صنایع دستی غیرقابل پیش بینی است و کمتر از پاسخ به سایر محصولات به تحقیق و تعمیم منجر می شود. "مصرف کنندگان صنایع دستی را خریداری می کنند زیرا دوست دارند در یک فضای جهانی و به طور فزاینده کالایی احساس ارتباط با سنت ها و فرهنگ های بومی را داشته باشند"

تولید صنایع دستی شکل عمده ای از اشتغال در بسیاری از کشورهای در حال توسعه و اغلب بخش قابل توجهی از اقتصاد صادراتی است. با این حال ، با روند رو به توسعه جهانی شدن ، محصولات بیشتر و بیشتر کالایی می شوند ، زیرا تولیدکنندگان صنعتگر با رقابت فزاینده ای از تولیدکنندگان در سراسر جهان ، به ویژه در چین و سایر کشورهای آسیایی مواجه هستند. بازار لوازم جانبی منازل ، که معمولاً برای تخمین تقاضای کالاهای صنایع دستی استفاده می شود ، به شدت تحت تأثیر مد ، الگوی خرید مصرف کننده و شرایط اقتصادی در بازارهای نهایی است. همگام شدن با روندهای متناوب در حال تغییر بازار ، یک چالش عمده برای صادرکنندگان صنایع دستی به شمار می رود.



صنایع دستی می‌تواند به عنوان یک صنعت خلاق غیرمتمرکز شناخته شود که در آن ذهن و دست انسان مهم‌تر از ماشین آلات و ابزار کوچکی است که ممکن است استفاده کنند



صنایع دستی برای بسیاری از کشورهای در حال توسعه یک بخش تولیدی مهم و کالای صادراتی است. رشد بازارهای بین‌المللی محصولات لوازم جانبی خانگی و افزایش علاقه به کالاهای جهانی فرصت‌های جدیدی در بازار برای صنعتگران ایجاد کرده است. اگرچه با وجود تولید گسترده، تعریف مشترکی از صنایع دستی وجود ندارد، اگرچه تلاش‌های مختلفی برای توصیف این بخش گسترده و نسبتاً بدون ساختار انجام شده است.

صنایع دستی، به ذات خود، تولید انبوه ندارند. اما مردمی که با دست خود، کار می‌کنند، البته با کمک ابزار و ماشین آلات، کالاهایی که مورد نیاز هستند و در گروه صنایع دستی قرار می‌گیرند را در فضای گسترده‌ای از بازار را تولید می‌کنند، می‌فروشند تا سود کسب کنند و از این طریق به ثروت ملی کمک می‌کنند، صنایع دستی می‌تواند به عنوان یک صنعت خلاق غیرمتمرکز شناخته شود که در آن ذهن و دست انسان مهم‌تر از ماشین آلات و ابزار کوچکی است که ممکن است استفاده کنند. در اینجا دستگاه ابزار سازنده است، متعلق به سازنده یا جامعه است. بنابراین، دنیایی از صنعت بدون صنعتی شدن به معنای سنتی وجود دارد که هم دامنه کافی دارد و هم نیاز به بیرون آمدن از نمای بی‌نظم، کمرنگ و سطح پایینی که مدت‌هاست حمل می‌کند.

دستی صنایع تاریخچه

History of handicrafts

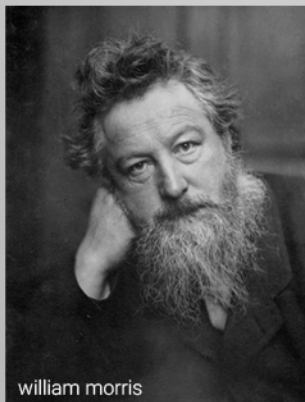
آغاز دوران تاریخ رسمی تاسیس جنبش هنری و صنایع دستی در آمریکا سال ۱۸۹۷ است. این جنبش آغاز گذار از طرحهای سنتی ویکتوریایی ساخته شده به کار دستی ساده بود. این جنبش جدید از حدود سال ۱۸۸۸ در انگلستان آغاز شد، زیرا انقلاب صنعتی، صنعت دستی را به کمیت کاهش داد. ابزار دستی با ماشین جایگزین شد. صنعتی سازی در حال از بین بردن مهارت ها و معامله هایی بود که نسل ها در میان صنعتگران رواج داشت و نسل در نسل به آنها داده شده بود. جنبش هنری و صنایع دستی اثرگذاری، محبوبیت و دوام گسترده ای داشت و از آن طرف اقیانوس اطلس تا بوستون گسترش می یافت. گروه کوچکی از معماران، مریبان صنعتگران و مجموعه داران اولین نمایشگاه صنایع دستی را که در آمریکا برگزار شد، ترتیب دادند. این نمایش باعث پیشرفت در طراحی تسلط فنی و مفید بودن در زندگی روزمره شد. هنرها و صنایع دستی برای مدت طولانی به طرح های قرون وسطایی گذشته، خطوط مستقیم و کاردستی مستحکم متکی بودند. احیای گوتیک در نیمه اول قرن نوزدهم با مرور مجدد تأثیرات معماری و کلیساهای جامع قرون وسطایی، تأثیر مهمی در جنبشهای هنری و صنایع دستی داشت. همچنین مهارت ها و مواد سنتی مورد استفاده صنایع دستی قرون وسطی را احیا کرد.



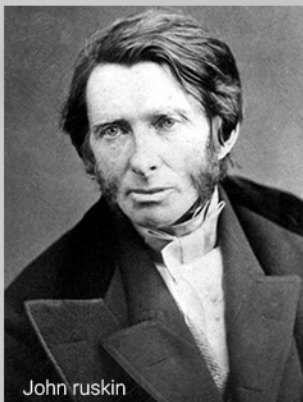
پایه‌های صنایع دستی

برخی از مردم تصور می‌کنند که هنرهای محلی فقط کار هنرمندان پیر، تحصیل کرده و روستایی است. برخی تصور می‌کنند که هنر دستی در معنای عامیانه اشیائی (Object) است که به نظر می‌رسد روستایی، خام و خاص باشد. و دیگران فکر می‌کنند که این فقط کار هنرمندان بومی با قومیتی خاص است. برخی از مردم تصور می‌کنند که هر هنرمندی که از تکنیک‌ها، طرح‌ها یا فرم‌های سنتی در تولید مثلاً جارو، لحاف، گلدان، طعمه، برش کاغذ یا فرش بافته شده استفاده کند یک هنرمند محلی است. در بریتانیا مردانی مانند جان راسکین و ویلیام موریس و

چارلز اشبی از دوره قرون وسطایی به عنوان الگویی برای صنف صنایع دستی که ارتباط مستقیم و معنی دارتری را بین کارگران و کارهای آنها ایجاد می‌کرد، تأسیس می‌کردند. آنها روشهای سنتی تولید را حفظ کردند، از مواد سنتی بیشتری استفاده کردند و برای الهام گرفتن از طرحهایشان به طبیعت روی آوردند. در آمریکا، جنبشی توسط گوستاو استیکلی (۱۸۵۸-۱۹۴۲)، به وجود آمد که از صنایع دستی در وسایل خانه مانند مبلمان استفاده می‌کرد و بر مواد طبیعی تأکید داشتند و آنها خانه‌های خود را سبک Craftsman که بر هماهنگی بین معماری و سایت تأکید داشت بنا کردند.



william morris



John ruskin



Charles Robert Ashbee



انواع صنایع دستی



سنگ کاری

یکی دیگر از مواد اساسی که به پردازش و فناوری زیادی احتیاج ندارد سنگ است. انواع مختلفی از سنگها از متداولترین آنها گرفته تا سنگهای خاص منطقه یا سنگهای قیمتی به روش های مختلفی در صنایع دستی به کار گرفته می شوند. از ساخت و سازهای معماری مجسمه سازی، ساخت جواهرات و غیره. لازم است جنبه های مختلف آثار سنگی که در طول هزاران سال وجود داشته اند مورد بحث و بررسی قرار گیرد.





بافندگی در باغ و اطراف آن مواد طبیعی

بسیاری یافت می شود که می توان آنها را برای کارهای بافت مانند سبد، تشک و تاج گل جمع کرد. زمستان زمان بهینه ای برای جمع آوری انگورهای چوبی، مانند انگبین، انگور و گل مینا برای آماده سازی پروژه های بافندگی است. سبدها را می توان از این مواد مختلف بافته و ساخت آنها یک فعالیت دلپذیر و آرامش بخش است. حتی به عنوان یک پروژه باغی بسیار مفید است - دانش آموزان می توانند با استفاده از سبدهای خود باغ برداشت شده را برای تولید یا جمع آوری قطعات برای کمپوست جمع کنند.

تصور می شود که بافندگی باستانی ترین هنر است. برخی می گویند انسان از لانه های پیچیده پرده های بافنده یا الگوهای خارق العاده تار عنکبوت تقلید می کند. برخی دیگر ترکیبی از نبوغ انسان و نیازهای بقا را اعتبار می دهند.

صنایع نساجی



صنایع نساجی

پوشاک و منسوجات یکی از سه نیاز اساسی بشر است، جدا از غذا و سرپناه، تقریباً در همه جا از متداول ترین مواد پنبه و پشم گرفته تا گرانترین که ابریشم است، بیشترین کاربرد را در صنایع دستی دارند. منسوجات از نوع سیستم های خودکفا هستند که فرآیند آنها از بدست آوردن مواد اولیه تا تولید و تبدیل به کالای با ارزش، رنگرزی، چاپ، نقاشی، گلدوزی و غیره آغاز می شود. برخی از این سنت ها صدها سال قدمت دارند.



مواد، فرایندها و تکنیک ها

می توان در مورد طیف گسترده ای از مواد مورد استفاده برای صنایع دستی و جایگزین های استفاده شده در شرایط متغیر « استخوان به جای عاج ، انبه به جای چوب صندل ، پلی استر و سایر مواد مصنوعی ، پلاستیک و غیره » مطالب زیادی نوشت. طبیعت و اصالت صنایع دستی بستگی به کیفیت مواد مورد استفاده ، انواع و کیفیت چوب ، سنگ ، فلزات ، آلیاژها ، علف ها ، بامبو ، عصا و الیاف کشت شده طبیعی، پنبه ، ابریشم ، پشم ، جوت ، جگر ، سنگهای قیمتی، شیشه ، محصولات حیوانی، چرم ، شاخ ، استخوان « با تأکید بر اینکه این محصول فقط پس از مرگ حیوان برداشت می شود » پوسته ، شعله مغز ، خمیر کاغذ، طبیعت رنگ و رنگ « مواد معدنی، شیمیایی، گیاهی » کاغذ دست ساز از مواد مختلف و غیره دارد. هر یک از این مواد قبل از تبدیل شدن به اشیاء مراحل مختلفی را با استفاده از تکنیک های خاص طی می کنند. استخراج و تبدیل مواد اولیه ، به موادی که هر کدام به ابزارهای مختلفی نیاز دارند ، امکان بازیافت با استفاده خلاقانه از مواد زائد برای اهداف اقتصادی و پردازش مواد زائد شیمیایی و ... ابعاد دیگری است که طیف گسترده ای از صنایع دستی را در بر میگیرد.

حتی در بسیاری از تحقیقات جدید نتایجی حاصل شده است که صنایع دستی می تواند تأثیر مثبتی بر دانش آموزان در ارتقا و توسعه فرهنگی و اقتصادی آنها داشته باشد. برای دانشجویان و دانش آموزان، آموزش هنر وسیله ای برای پرورش خلاقیت و عملکرد آنها خواهد بود، و فرصت یادگیری تمرین و تکرار را به دانش آموزان می دهد. مشارکت در دانش جدید در این مطالعات شامل مشاوره برای همه شرکت کنندگان در زمینه های آموزشی و به ویژه فراگیران رشته های هنری است. به محققان توصیه می شود این مبحث را بعنوان یک مولفه اصلی در نظر بگیرند ، که زمینه را برای مطالعات بیشتر جهت تدوین استراتژیهای مختلف در زمینه صنایع دستی برای دانشجویان فراهم می کند تا اهمیت و ارزش صنایع دستی را از نظر فرهنگی و اقتصادی تشخیص دهند و روش تولید و استفاده از آن ، برای افزایش درآمدی محصولات فردی را گسترش دهد.

مواد، فرایندها و تکنیک ها



ایجاد اشتغال و کسب درآمد جاذبه گردشگری، حفظ و بقای آداب و رسوم قومی، جلوگیری از مهاجرت بی رویه به شهرها، افزایش درآمد ارزی و توسعه صادرات غیر نفتی، تقویت روحیه ابتکار و خلاقیت در افراد و افزایش مشارکت زنان می‌تواند از پیامدهای رونق صنایع دستی در کشور و منطقه باشد.

صنایع دستی به حفظ میراث فرهنگی - قومی ایران کمک می‌کند و همچنین درآمدهای ارزی ناشی از فروش صنایع می‌تواند بخش مهمی از صادرات غیرنفتی کشور را به عهده گیرد. صنایعی مانند سفال، سوزن‌کاری، منبت، حصیربافی، سرامیک و غیره تجلی فرهنگ دیرین است که جاذبه‌های فراوانی برای گردشگران دارد. اما کسانی که به این حرفه مشغول بودند، شغل خود را به دلیل نبود تقاضا در بازار کالا از دست دادند.



در دنیای کنونی صنعت گردشگری، نقش موثری در توسعه ملی دارد و یکی از منابع درآمدی کشورها محسوب می‌شود، که در کنار آن صنایع دستی می‌تواند در توسعه توریسم و مبادلات فرهنگی مؤثر باشد. یکی از بخش‌های مهم اقتصادی و فرهنگی در ایران، حوزه صنایع دستی و هنرهای سنتی است که ابزاری قابل توجه برای صادرات کالا، اشتغال زایی، جذب توریسم و بالا بردن سطح تولید ملی به شمار می‌رود. کشور ایران از اقوام و آداب و رسوم مختلف تشکیل شده که هر کدام از این اقوام با توجه به تاریخ و فرهنگ خود، در صنایع دستی و هنرهای سنتی استعداد و پتانسیل‌های خاصی دارد، در واقع صنایع دستی پلی میان اقتصاد و فرهنگ است و با توسعه آن، نه تنها به اشتغال زایی و اقتصاد کمک کرده ایم، بلکه گام بلندی در جهت معرفی فرهنگ اصیل ایرانی برداشته ایم.

صنایع دستی از یک سو فعالیت و حوزه‌ای اقتصادی است که هم می‌تواند روی رشد صادرات غیرنفتی کشور تاثیر فرآینده گذاشته و زمینه اشتغال فراوانی را ایجاد کند و هم از سوی دیگر بستری برای معرفی بهتر فرهنگ و هنر باشد. با توجه به این دو کارکرد، همزمان صنایع دستی و تاثیرات آن در رشد اقتصادی کشور ضروری است که در برنامه ریزی‌های کلان کشور نسبت به آن توجه ویژه‌ای صورت گیرد.

در میان انواع جاذبه‌های توریستی نقش و اهمیت صنایع دستی بعنوان هنری مقدس، صنعتی مستقل، بومی و اصیل با جنبه‌های قوی کاربردی از جهات هنری، فرهنگی، اقتصادی، اجتماعی بر همگان و به ویژه محققان و اهالی فرهنگ آشکار است. نکته مهم و شایان توجه آن است که این هنر ملی بواسطه بازتاب ذوق سرشار، اندیشه خلاق و هنرمندان پرمایه ولی بی ادعا باید بصورت مناسب و برنامه ریزی شده مورد حمایت قرار گیرد.

نمایشگاه بین المللی مجازی غذا، ماشین آلات و صنایع وابسته

from 5 to 7
NOVEMBER
2021

استکهلم پایتخت تجاری کشورهای اسکاندیناوی

تولیدکنندگان مواد غذایی و ماشین آلات و صنایع وابسته از
سوئد، دانمارک، نروژ، فنلاند، اسپانیا، ایتالیا، فرانسه، تایلند
مالزی، کره جنوبی، چین، ایران، ترکیه و ...

رزرو غرفه و دریافت اطلاعات

www.kandusweden.com

امکانات فنی پلاتفرم...

امکان انتخاب طرح غرفه از نمونه های پیش فرض

امکان بارگذاری کاتالوگ محصولات

امکان بارگذاری عکس محصولات

امکان بارگذاری کلیپ محصولات و معرفی شرکت

امکان استفاده از سالن همایش ها

امکان استفاده از سالن نشست ها

امکان استفاده از سالن ورک شاپ

امکان ارتباط با مشتریان

امکان افزودن اطلاعات تماس و مشخصات شرکت

امکان معرفی شبکه های اجتماعی

امکان بارگذاری اسناد تبلیغاتی

امکان بارگذاری لوگو شرکت



KANDU
sweden



www.kandusweden.com

info@kandusweden.com

☎ 94 00 08-770

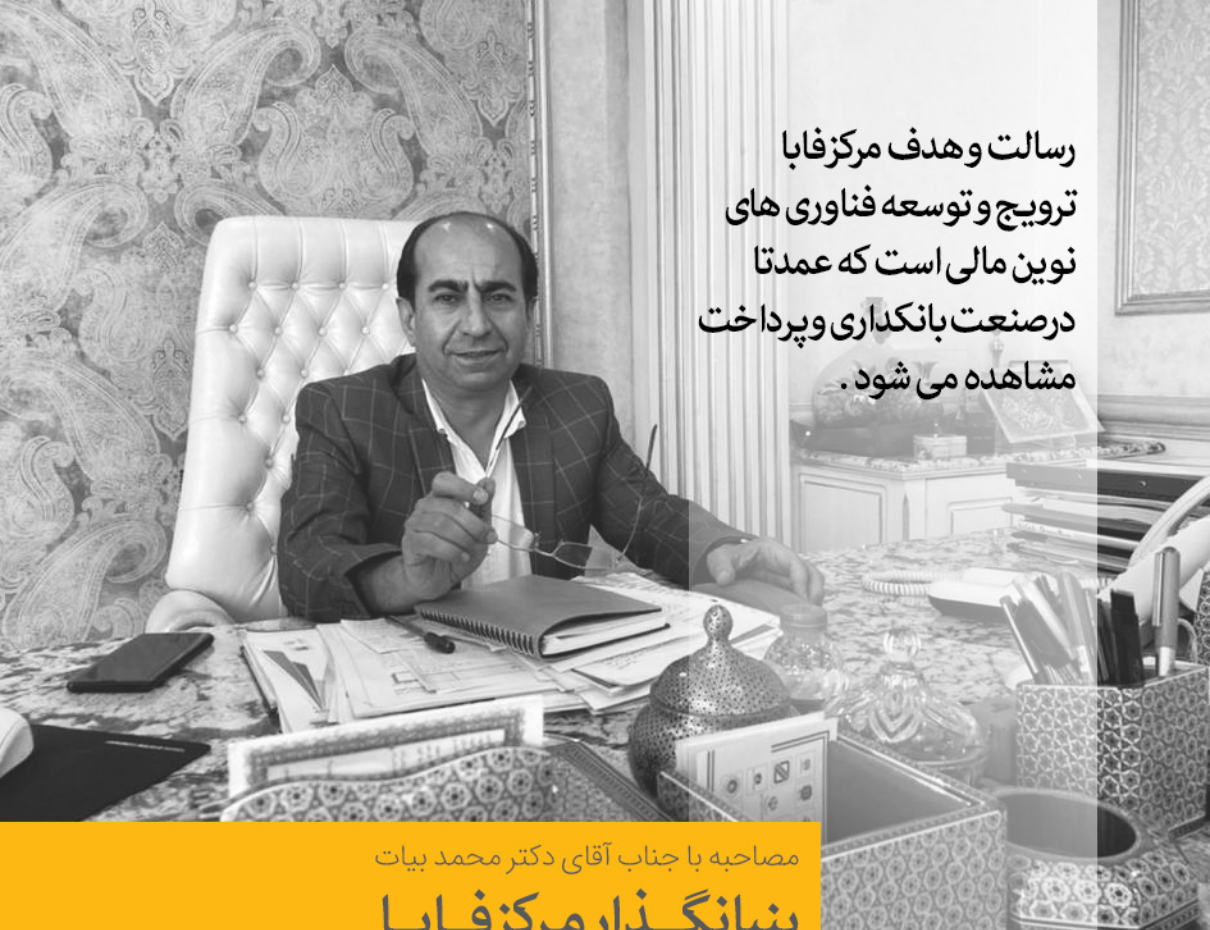
☎ 070 352 00 53

FAIRLAND

www.vfairland.com

info@vfairland.com

رسالت و هدف مرکز فابا
ترویج و توسعه فناوری های
نوین مالی است که عمدتاً
در صنعت بانکداری و پرداخت
مشاهده می شود.



مصاحبه با جناب آقای دکتر محمد بیات بنیانگذار مرکز فابا

امروز در خدمت آقای دکتر محمد بیات بنیانگذار مرکز فابا که از پیشگامان بانکداری الکترونیک در کشور است هستیم. سلام آقای دکتر روزتون بخیر از وقتی که در اختیار ما گذاشتین ممنونم اگر ممکنه درباره مرکزتون برای ما کمی توضیح بدین ؟

به نام خدا ،سلام خوشحالم که در خدمت شما هستم و ممنون از فرصتی که شما در اختیار من گذاشتین .من سوال شما رو خیلی کوتاه جواب میدم همانطور که مستحضر هستید مرکز فابا از مهرماه ۱۳۸۶ تاسیس شده با همکاری وزارت امور اقتصادی و دارایی، بانک مرکزی و شورای هماهنگی مدیران عامل بانکها تاسیس شده و هدف ما از ایجاد این مرکز در اون سالها که هنوز بحث بانکداری الکترونیک و مجازی جا نیوفتاده بود فرهنگ سازی و آموزش بانکداری الکترونیک بود و فابا هم مخفف همین عبارت است در پانزده سال پیش بانکداری الکترونیک در ایران اندر خم یک کوچه بود اما امروز به اوج خودش رسیده و در واقع در حال گذار از بانکداری الکترونیک به بانکداری دیجیتال هست و مرکز فابا سالهاست که در مقام تسهیل گری فناوری های مالی ایران خدمات متنوعی را ارائه می کند. در یک کلام میتونیم بگیم رسالت و هدف مرکز فابا ترویج و توسعه فناوری های نوین مالی است که عمدتاً در صنعت بانکداری و پرداخت ما شاهد آنها هستیم .

با توجه به فرمایش شما مرکز فابا مرکز تسهیل گری فعالیتهای مالی هستش ممکنه کمی درباره این فعالیتها و انواع آن برای ما بگین و بفرمایید که از نظر شما چه تاثیری در فرهنگ بانکی ما و توسعه دیجیتالی اون داشته است .

ببینید در واقع من اینطوری براتون بگم اگر بخواهیم بگیم که بانکداری باید چه زوایایی داشته باشه یک زاویه اش کار رگولاتوری و حقوقی هستش که کار رسته های بالادستی هستش یک زاویه اش کار فنی و مهندسی هستش که کار شرکتهای فعال در این حوزه اس و یک زاویه دیگه اش بر میگردد به موضوع آموزش و فرهنگ ودانش و نگرشهایی که باید در این عرصه انجام بشه. به تعبیر دیگه مرکز فابا در ضلع سوم فعالیت کرده به همین دلیل اگر من بخوام به انواع بسیاری از فعالیتهایی که فرمودین اشاره کنم میتونم بگم مثل انتشار نشریات تخصصی، سایتهای تخصصی، کتابهای تخصصی مجموع هر آنچه تولید محتوای علمی و تخصصی میکنه برای مخاطبان ما این یک بخش از فعالیتهای فابا است. که از همون ابتدای تاسیس فابا انجام شده به عنوان مثال ما در اینجا مجله ای رو منتشر میکنیم به نام بانکداری الکترونیک که بیش از صد شماره از اون بیرون اومده بخش دیگر فعالیتهای ما آموزشهای تخصصی است ما به بیش از ۳۵ هزار نفر از مدیران بانکها در قالب آموزشهای بلند مدت، کوتاه مدت و میان مدت و MBA و DBA آموزش دادیم و در کنارش آموزش برای سطوح مختلف بانکها هم داریم که این بخش تحت عنوان فن آوران فابا انجام وظیفه میکنه بخش دیگر از فعالیتهای ما برمیگردد به فعالیتهای استارتآپی و نوآوری ما مجموعه ای در اینجا داریم به نام فابا تک کانون فین تک که کارش



شناسایی تیمهای استارت‌آپی و حمایت از اونهاست در قالب‌های مختلف ما به جامعه معرفی‌شون میکنیم و این فرصت رو بهشون میدیم که اونجا بگن چه اطلاعاتی دارند چه برنامه‌هایی دارن چه راه‌حلهایی دارن و ... تمام اینها در قالب نشست‌ها در قالب رسانه در قالب رسانه معرفی‌شون میکنیم و تا الان هم بیش از ۲۰۰ تیم استارت‌آپی از حمایت‌های ما برخوردار شدند. شما میدونین که اگر نوآوری در اقتصاد یک کشور نباشه اون اقتصاد سنتی و از مد افتاده میشه اون اقتصاد دیگه باید بره تو پستو بنابراین بخش دیگر فعالیت ما بر میگردد به جوان‌گرایی در حوزه بانکداری و اقتصاد دیجیتال. یک بخش دیگر کار ما انجام مشاوره‌های علمی و پژوهشی و فن‌آورانه‌اس به بانک‌ها حالا این یعنی چی؟ برای مثال یک بانکی می‌خواد مهاجرت نرم‌افزاری داشته باشه یا سیستم جدیدی رو راه اندازی کنه در اینجا عمدتاً از دیدگاه کارشناسی و دوستانی که ما در قالب کارگروه‌هایی مختلف به‌طور مستمر داریم استفاده میکنند یا به عبارتی اینجا کانون تصمیم‌سازی برای اون بانک میشود که بروند در بانک یا شرکت خودشون تصمیم‌گیری مناسبی رو داشته باشند بخش دیگر از کار ما فعالیتهای نمایشگاهی ما سالانه نمایشگاه تراکنش رو پاییز در ایران داریم نمایشگاه تراکنش استانبول رو در ترکیه داریم که کارش در اینجا گردهم آوردن مجموعه فعالان فن‌آوری تو حوزه صنایع مالی و بانکی هستش که بتوانند بگویند ۱ « امروز چه دغدغه‌هایی داریم چه راهکارایی برای برون‌رفت از این دغدغه‌ها داریم.

۲ « بتوانند بگویند چه محصولات و راه‌حلهایی داریم و چگونه می‌توانیم عرضه کنیم.

۳ « در تعامل باهم تجربیات رو بهم انتقال دهند. همونطور که میدونید همه چی از دل گفتگو بیرون میاد به قول افلاطون هیچ‌خیری بالاتر از گفتگو نیست ما درواقع یک زمینه‌ای رو فراهم کردیم که تمام فعالان داخلی و یا احياناً خارجی بتوانند در یک رویدادی به نام تراکنش ایران در کنار هم به هم اندیشی بپردازند و نتیجه‌اش بشه یک همگرایی و از دل این یک هم‌افزایی ملی بالا بیاد. یک بخش دیگر از فعالیتهای ما فعالیتهای بین‌المللی هستش که فضا و شرایطی را ایجاد میکنیم که بتواند به صادرات محصولات فن‌آورانه ایران به ما کمک کنه و به واردات محصولات که ما برای ارتقا صنایع مالی و بانکی به اونا احتیاج داریم و قسمتی هم دیپلماسی حوزه فن‌آوری هستش حالا این به چه معناست؟ به این معنا که ما اندیشمندان این حوزه رو در ایران و اقصی نقاط جهان شناسایی کنیم و بعد نشستهای مختلفی باهم داشته باشیم حالا اعم از آموزشی، همفکری، تبادل نظر و از تجربیات هم استفاده

بخش دیگر از فعالیتهای ما
برمیگردد به فعالیتهای
استارت‌آپی و نوآوری ما
مجموعه‌ای در اینجا داریم
به نام فاباتک کانون فن‌تک
که کارش شناسایی تیم‌های
استارت‌آپی و حمایت از اونهاست
در قالب‌های مختلف ما به جامعه
معرفی‌شون میکنیم

کنیم و مجموعه صنعت بانکداریمون رو ارتقا بدیم اما تاثیر اینها در بانکداری در اینه که بانکداری بدون اینها شکل نمیگیره اینا ملات بانکداریه پرسیدین و چه تاثیری در اقتصاد دیجیتال داره؟ شما میونید که اقتصاد ایران یک اقتصاد بانک محوره و بانکداری هم بدون فن آوری معنا نداره و فن آوری هم بدون فعالیتهایی که من عرض کردم اصلا جایگاهی نداره بنابراین ما متمرکز روی موتور محرکه صنعت بانکداری و اقتصاد، و دنیای امروز اقتصاد دیجیتال بودیم در این چهارده پانزده سال اخیر و از این به بعد هم به تناسب ترندهایی که وجود داره و راهبردهایی که در دنیا وجود داره فعالیتهامون رو بیشتر گسترش میدیم.

آقای دکتر استارت آپ ها چگونه میتوانند شمارو پیدا کنند و یا خودشون رو به شما معرفی کنند و از حمایت های مرکز شما بهره مند شوند ؟

من در عرایض قبلی هم گفتم ما مجموعه ای داریم به نام فابا تک یا کانون فین تک که کارش شناسایی استارآپ ها هستش حالا در این شناسایی یا ما میریم دنبالشون یا اونا خودشون رو به ما معرفی میکنند بعد ما انواع خدمات رو به این تیمها میدهم مثلاً اینکه از طریق رسانه های ما خودت رو معرفی کن دوم اینکه ما نشستهای رو به طور مدام با مدیران ارشد و میانی بانکها و صنایع بانکی داریم که پیشنهاد میدیم بهشون که بیایید در جمع این دوستان ایده ها، خدمات و محصولات خودتو معرفی کنید پوزنت کنید سوم نشستهایی داریم که به قول امروزی ها میگن بهم رسانی یعنی با کسانی که علاقمند هستن به سرمایه گذاری در کار شما و یا محصل شمارو بخرن یا مشارکت کنن و شریک شوند آشنا میشوید و همه این فعالیت ها در ذیل اضلاع مجموعه هایی هستند، که در این کانون ما وجود دارد، اتفاق میوفتد و شما می توانید از اینها استفاده کنید ببینید من همیشه گفتم در مجموعه مرکز فابا سه نسل در حال فعالیت است؛ نسل پیشکسوتان، نسل مدیران کنونی که اختیار همه سیستم بانکی و پرداخت رو دارند و نسل استارت آپی. حالا این تیمها میتوانند از همدیگر ایده بگیرند یا محصول بگیرند یا دانش بگیرند و جواترهای می توانند از اونا مشورت و راهنمایی بگیرند، سرمایه گذار پیدا کنند و همه اینها در یک تعامل چند جانبه شکل میگیرد این مهمترین بخشی هست که ما با استارت آپ ها میتوانیم کنار هم قرار بگیریم.



مؤسسه آموزشی
فناوران فابا
فناوری های نوین را اینجا بسازید



FABA Media
مؤسسه چند رسانه ای



شرکت بین المللی
تراکنش گستر خاورمیانه
محور مبادله تراکنش ایران



مرکز فابا
مرکز فرهنگ سازی
و آموزش بانکداری الکترونیک
۱۳۸۶



ببینید چون مرکز فابا در حوزه فناوری های مالی کار میکند عمدتاً دو دسته از استارت آپ ها می توانند با ما همکاری کنند یکی استارت آپهای حوزه فین تک (Financial Technology) که طیف گسترده ای رو در بر میگیره مثل اینشورتک، بانک تک ، ایفور تک، پی تک و همه استارت آپ هایی که در حوزه بانکی، پرداخت، بیمه ، بازار بورس ، کریپتو کرانسی ها یا رمز ارزهایی که در دنیا مطرحه کار می کنند می توانند تو مجموعه ما فعالیت کنند و یکی هم در حوزه شهر هوشمند ببینید شهر هوشمند یک پایه عمده اش در حوزه بانکداری هستش مثلاً چگونه میشه به پرداخت اقساط هوشمند شارژ ساختمان کمک کرد و ... که حالا شهر هوشمند هم بسیار گسترده است از باز یافت زباله گرفته تا مدیریت شهری، حمل و نقل شهری ، مترو ها ، تاکسی ها ، اتوبوسها و این دسته از موارد همه می توانند با ما فعالیت داشته باشند. و همانطور که مستحضر هستید سالانه هم ما جشنواره نوآوری و استارت آپی برگزار میکنیم همزمان با نمایشگاه تراکنش ایران که در دوبخش تعریف میشه بخش فین تک و شهر هوشمند که همه استار آپ های این حوزه وارد سایت ما میشن ثبت نام میکنن هییت داوران آنها را ارزیابی میکند و هر کدام که حد نصاب شرایط را داشته باشند وارد جشنواره

میشوند و مسابقه میذارن و طرحهای خودشون رو به صورت عمومی پرزنت میکنند، هییت داوران و مخاطبین به آنها نمره میدن برترینها انتخاب میشوند. بخش دیگری از فعالیتهای ما در خارج از کشوره که نمایشگاه تراکنش استانبول هستش و از این طریق نوع فعالیت هایی که برای استارت آپ ها ایجاد میکنیم مثل شرکت در جشنواره ها و نمایشگاههای بین المللی آشنا شدن با استارت آپ های حوزه بین الملل که میتونه موقعیتی باشه براشون تا در اونجا باهم گره بخورن با علاقمندان و سرمایه گذاران آشنا بشن و اینها کلیات کاری هستش که ما در مجموعه استارت آپی میتونیم داشته باشیم .

ممنون آقای دکتر از توضیحات جنابعالی به عنوان آخرین سوال، ممکنه به ما بگین با توجه به شرایط کرونا در این دو سال اخیر آیا کسب و کار شما هم دچار رکود شده است؟ و اینکه برای برون رفت از این بحران شما چه کردید؟

بله، ببینید شرایط کرونا در همه کسب و کار تاثیر داشت و تغییراتی ایجاد کرد. ولی در بعضی جاها این تغییرات به نظر من مثبت بوده یکی از جاهایی که مثبت بوده کسب و کار هایی مشابه ما بوده حالا به چه صورت؟ نه اینکه تاثیر منفی درآمدی و مدل درآمدی نداشته بلکه خیلی هم داشته تا چند ماهی بخصوص در سال ۹۹ همه مخاطبان ما همه اضلاع ما گیج و منگ بودن که چگونه بایستی این دامنه فعالیت ها رو ادامه بدن ولی ما در طول دو دهه گذشته مدام تکرار کردیم که دوستان دنیای حضوری گذشته و رفته و خدمات بانکی حضوری معنا نداره ۲۰ هزار شعبه در جامعه ایران معنا نداره ما همه چیز رو می توانیم بر بستر اینترنت و وب و دنیای مجازی استوار کنیم، که در دنیای کرونایی نوع فعالیت های ما برای مخاطبانمون بیشتر شد و این یکی از نکات مثبت دوره کرونا برای ما بود که ارزش کار ما را بدانند. اینکه ما چگونه از بحران عبور کردیم با تغییر سبک برخی کسب و کار ها مثلا فرض بفرمایید آموزشها حضوری بود حالا مجازی شده میز گردها حضوری بود الان لایو برگزار میکنیم نمایشگاهمون کاملا حضوری بوده الان نیمه حضوری، پخش زنده از طریق فضای مجازی داریم اتفاقا ما هم با استفاده از ICT و فناوری ارتباطات نوع فعالیتهامونو به سرعت تغییر دادیم. خلاصه بگم خدمت شما در کوتاه مدت تاثیر منفی گذاشت که حالا باید چکار کنیم؟ در میان مدت کار ما و ارزش کار ما بیشتر در جامعه فهمیده شد و ما هم از فناوری های جدید استفاده کردیم و خودمون را با شرایط جدید کرونایی تطبیق دادیم. نمونه اش هم نمایشگاه تراکنش ایران بود که سال گذشته برگزار شد اونم در فضایی که همه رویدادها تعطیل بود اما نمایشگاه ما با قوت و قدرت برگزار شد اگر هر سال ده تا دوازده هزار نفر بازدید کننده حضوری داشتیم پارسال بالغ بر ۶۰ هزار نفر از طریق سایت رویداد مارو دیدند و این نشون میده که اهمیت کار خیلی بهتر بوده و مخاطبان ما بیشتر هم شدند.

خیلی از شما سپاسگزارم بابت وقتی که در اختیار ما قرار دادین و مطالبی که با ما به اشتراک گذاشتین با امید سلامتی و سرافرازی برای شما شمارو به خداوند منان میسپاریم.



برنامه سفر

2022/05/07

ورود به استکهلم

2022/05/08

استکهلم

2022/05/09

استکهلم

2022/05/10

یون شوپینگ، نمایشگاه المیا

2022/05/11

یون شوپینگ، نمایشگاه المیا

2022/05/12

یون شوپینگ، نمایشگاه المیا

2022/05/13

یون شوپینگ، استکهلم

2022/05/14

استکهلم، بازگشت به ایران

sales@kandusweden.com

KANDU
sweden



We are Saffron Interactive
We develop award-winning digital
learning experiences.



saffroninteractive.com

Systems
training

Onboarding

Compliance

Soft Skills

دیده شوید! تا پسندیده شوید!



در نمایشگاه های تولیدی المیا غرفه داشته باشید
و به بخشی از مهمترین عرصه در صنعت تولید تبدیل شوید



Subcontractor

10-13 MAY 2022

توليدات فردا را در
مهمترين نمايشگاه
پيمانكاران صنعتى سوئد
مشاهده كنيد

KANDU
sweden



شرکت تجاری کندو سوئد

از هم اکنون بفکر رزرو غرفه
باشید!

WWW.KANDUSWEDEN.COM

SALES@KANDUSWEDEN.COM

TEL. +46 (0)8 770 00 94



آغاز به کار مرکز سنجش صلاحیت حرفه ای منابع انسانی انجمن صنفی مدیران منابع انسانی

انجمن صنفی مدیران منابع انسانی در راستای توسعه استاندارد در حوزه منابع انسانی و احراز ملاک ها و معیارهای شناخته شده برای طبقه بندی شایستگی های حرفه ای براساس مدل شایستگی های شغلی اتحادیه اروپا اقدام نمود .

این مدل که در حال حاضر توسط اتحادیه اروپا برای ساماندهی نیروی کار در ۲۸ کشور اتحادیه ، طی ۲۰ سال گذشته توانسته یک پروتکل و استانداردسازی دقیق برای تمامی مشاغل بر اساس تعیین سطح خبرگی بر اساس KSA دانش و مهارت و تواناییهای افراد تدوین نماید و ۱۳۰ میلیون نفر متخصص در جهان تا کنون توسط این مدل مورد ارزیابی و تعیین سطح قرار گرفته اند.

این انجمن با مشارکت موسسه نشان اور و دانشگاه حکمرانی فرانسه به مدت دو سال برروی، بومی سازی مدل فعالیت داشته و نهایتاً پس از طی فرایندهای مورد نظر ، مدل مورد تایید قرار گرفته و هیات ژوری منتخب انجمن و مورد تایید دانشگاه حکمرانی فرانسه ، احکام خود را در نشست تخصصی کارگروه های انجمن در تاریخ ۱۴۰۰ ۳۷ دریافت نمودند این هیات شامل اقایان : دکتر جواد محبوب ، دکتر فرشید سیف ، دکتر علی تویسرکانی و سرکاخانم دکتر لبادی می باشند .



فرایند کار در این ارزیابی

در حال حاضر فرایند کاملاً مجازی و اینترنتی بوده و متخصصان منابع انسانی می‌توانند با ارایه مدارک و مستندات در بخش‌های دانشی، مهارتی و شایستگی‌های خود را ارسال و سپس مستندات و ارزیابی‌ها حضوری توسط هیأت ژوری و کانون‌های ارزیابی، مورد بررسی قرار گرفته و صلاحیت حرفه‌ای فرد مورد نظر در نه رتبه، مشخص می‌گردد و در صورت تمایل متقاضی، گواهی رتبه‌بندی شده فرد براساس مدل اروپایی توسط دانشگاه حکمرانی فرانسه، صادر می‌گردد از جمله مزایای این گواهی صلاحیت حرفه‌ای به عنوان یک گذر شغلی بین المللی در اتحادیه اروپا و دیگر کشورهای دنیا می‌باشد.

دیگر مزایای این مدل که در راستای توسعه مهارت‌ها و صلاحیت‌های حرفه‌ای منابع انسانی می‌باشد متعاقباً اعلام می‌گردد.

تحصیلات

کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی
از دانشگاه بین المللی پیام نور جزیره کیش

سوابق اجرایی

مشاور و کارشناس امور گمرک شرکت به آفرکیش
مشاور و کارشناس امور گمرک شرکت چاپلاق کیش
مشاور و کارشناس امور گمرک شرکت آ.س.پ
مدیر عامل شرکت نگاه کیشوندی کیش
رئیس هیئت مدیره نانسی کیش



۱۴۸۸
کد انتخاباتی

عبدالکریم

کاندیدای ششمین دوره انتخابات
شورای اسلامی جزیره زیبای کیش